

5 RAZONES PARA SER UNA EMPRESA SUSTENTABLE





EXPERTOS EN REDISEÑAR UN PLANETA MEJOR





1. REDUCCIÓN DE COSTOS



"La sostenibilidad es primero sobre mejorar la rentabilidad", esto sucede porque promueve procesos de mejora y con ello se incrementa la productividad. Además, la mejora incluye la prevención de riesgos y mayor planeación de las actividades, que conlleva también la reducción de gastos inesperados, como el aumento de precio en la energía o de otros insumos que con tecnología pueden ser reemplazados.



2. RETENCIÓN DE EMPLEADOS



Diferentes estudios han demostrado que un asociado que se encuentra laborando en una empresa que cuida el medio ambiente o que se preocupa por su comunidad, siente una mayor pertenencia a la misma, y esto induce a la reducción de rotación e incrementa la productividad. Se genera un clima en el que cada uno puede sentirse orgulloso de aportar su esfuerzo en la dirección propuesta por la empresa. La sostenibilidad es, así, un incentivo capaz de lograr que los trabajadores se impliquen en los objetivos del negocio.



3. LA REPUTACIÓN DE LA MARCA Y LA PUBLICIDAD



Ser una empresa sostenible transmite la sensación de calidad y compromiso, y con ello la imagen positiva del producto o servicio. Esto conlleva una publicidad a favor y que los consumidores de dicha empresa están siendo también sostenibles.

"Según un estudio de la consultora Llorente y Cuenca, el 41,3 % de los consumidores cree que los productos no sostenibles no tienen futuro. Y tan sólo un 4 % opina que la sostenibilidad es una moda pasajera."*

^{*}Gonzalo Garcia Abad, Revista Hablemos de Empresas, 2021



4. INSERCIÓN DE PROYECTOS EN CONJUNTO CON OTRAS EMPRESAS



El ser una empresa sostenible genera sinergias con aquellas empresas que deben ser sostenibles, que tienen un interés genuino o bien que quieren cambiar sus políticas a favor del medio ambiente debido a una participación en alguna cadena productiva. Esto hace que este tipo de empresas sean consideradas como "interesantes" e incluso pueden llegar a ser mejor remuneradas ya que agregan valor al servicio o producto y se alinean con los objetivos del cliente.



5. COMPETITIVIDAD



Un gran diferenciador entre los competidores puede ser la sostenibilidad pues al contar con certificaciones o credenciales verdes, como el ser una compañía neutra de carbono, dará un valor agregado al mercado difícil de igualar.

Una organización con éstas características, no solo se venderá como una mejor empresa, sino que además contribuye al aumento en el bienestar y progreso de las generaciones presentes y futuras, y el entorno en el que se desenvuelven

En conclusión, la sustentabilidad no es sólo una política empresarial sino una cultura que ayuda al crecimiento de la empresa aparejado con el cuidado del planeta. Por eso, es importante entender que el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico deben ir de la mano. De ahí que haya empresas, como Acciona, que buscan diseñar un planeta mejor, con la gestión de soluciones sostenibles, al tiempo que contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

SOSTENIBILIDAD NUESTRO EJE DE ACTUACIÓN



La sostenibilidad permea cada una de las ideas, decisiones, procesos y proyectos que convierten a ACCIONA en una compañía mundial líder en el fomento del desarrollo sostenible y en la lucha contra la emergencia climática.

Para lograrlo, diseñamos soluciones que resuelvan los grandes desafíos mundiales a los que se enfrenta la humanidad:

- Descarbonización del sistema energético.
 - Emergencia climática.
 - Escasez de agua y saneamiento.
- Necesidad de infraestructuras resilientes y la innovación.
 - Desarrollo de ciudades más sostenibles.



BUSINESS AS UNUSUAL