

GRUPO

OdelRoquette®

TODA LA CADENA DE VALOR EN CONSULTORÍA,
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.



EXPERIENCIA E INNOVACIÓN

Contribuimos a la consolidación de marcas exitosas con una visión persona centric usando marketing technologies y multiplicidad de miradas.



INFORMACIÓN QUE HACE NEGOCIOS

Con más de 60 años de experiencia, generamos conocimiento y detectamos oportunidades de negocio en el sector de la construcción.



DE LA MUESTRA AL UNIVERSO

Recolectamos información mediante diversos canales y proveemos la materia prima para proyectos de investigación.

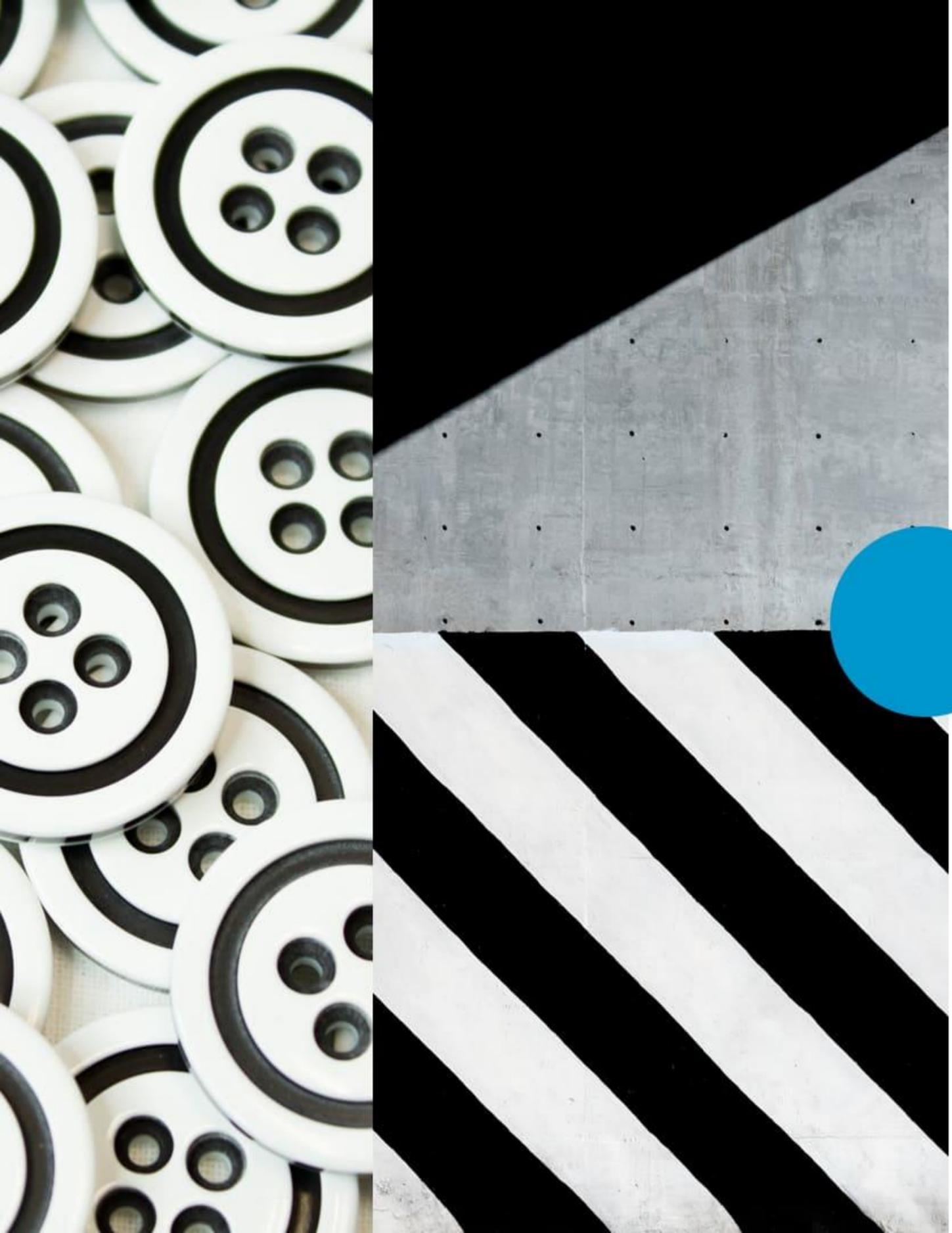
EXPERIENCIA / INNOVACIÓN / ADAPTABILIDAD / CONFIANZA / TECNOLOGÍA

BURÓ DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS

2023

The background of the slide is a collage of visual elements. On the left side, there is a vertical strip of white buttons with black outlines and four holes each. To the right of the buttons is a grey, textured surface. A solid blue circle is positioned in the center-right area. Below the blue circle and extending towards the bottom right is a pattern of black and white diagonal stripes.

Nosotros

Somos un grupo de expertos en investigación de mercados, enfocados en resolver plenamente las necesidades operativas de investigación de nuestros clientes.

Contamos con un equipo de especialistas que ha ocupado posiciones clave como proveedores y/o clientes, por lo que conocen las necesidades y oportunidades del medio.

Nuestro compromiso es que nuestros clientes dediquen tiempo de calidad al análisis de información y creación de estrategias para su negocio, mientras nosotros resolvemos las necesidades de la operación.

¿Cómo lo hacemos?

Brindamos soporte en todas y cada una de las etapas operativas de un proyecto de investigación.

Diseño

- Muestreos eficientes
- Metodología idónea
- Cuestionarios funcionales
- Prueba piloto

Levantamiento

- Público general
- Empresarial
- Mystery Shopper
- Auditorías
- Telefónico CATI
- Online / Web-Panel
- F2F -dispositivo móvil (Tablet / Smartphone)

Procesamiento

Programación de pantallas.
Codificación y captura
Bases de datos (ASCCI, EXCELL, SPSS, etc.)
Validación de Bases

AddValue

Ponderación de bases de datos
Tabulación de datos
Tablas dinámicas
Análisis Estadísticos

¿En dónde lo aplicamos?

Publicidad

- ✓ Pres test
- ✓ Tracking
- ✓ Post test

Pruebas de producto

- ✓ En hogares
- ✓ Central location

Usos y hábitos

- ✓ Estilos de vida
- ✓ Ocasiones de compra
- ✓ Consumo

Opinión pública

- ✓ Electorales
- ✓ Sociales

Satisfacción

- ✓ Lealtad
- ✓ Momento de verdad
- ✓ NPS



Infraestructura

Recurso tecnológico

BURO DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

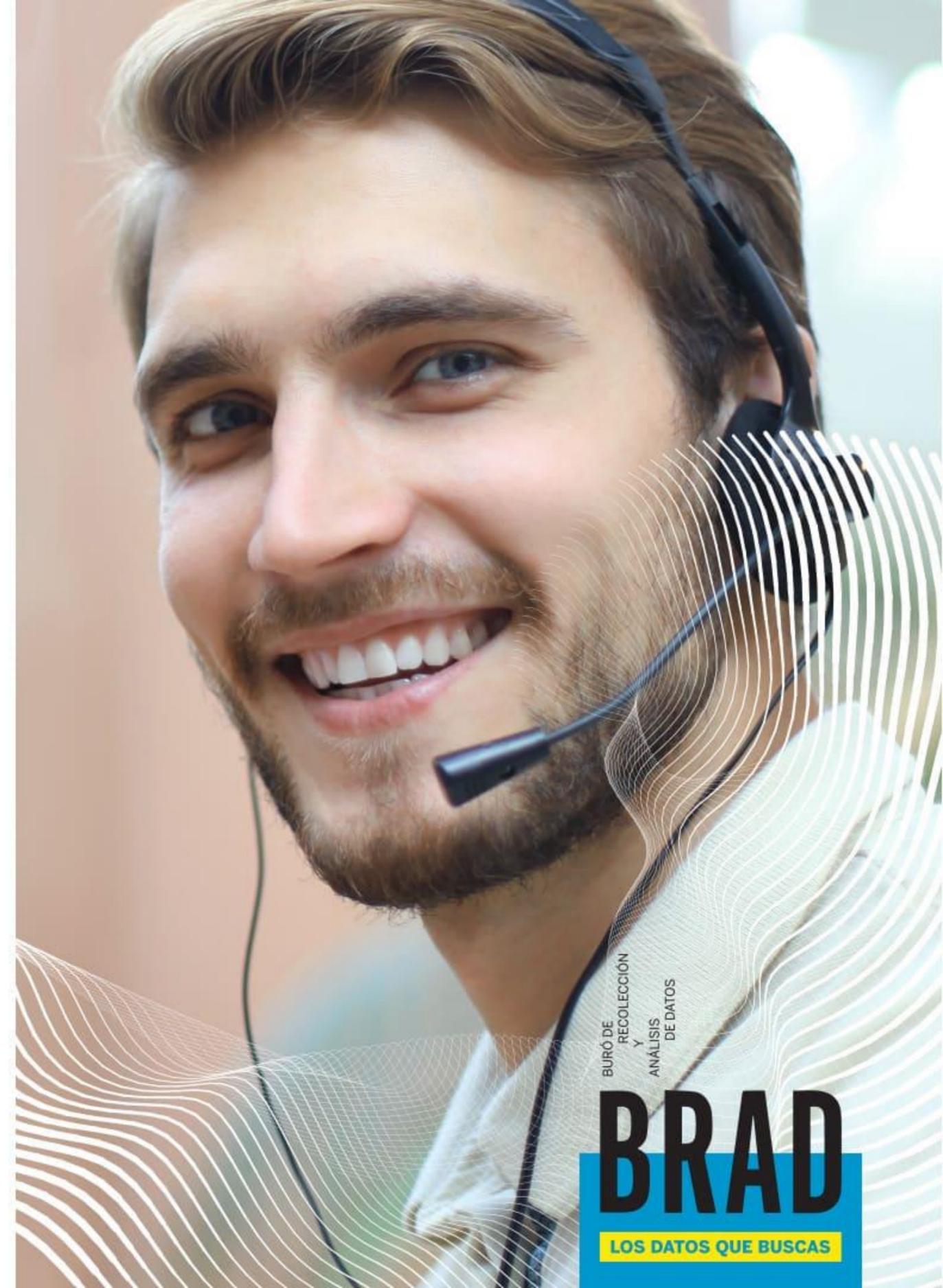
BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS

Telefonía

Contamos con dos carriers para garantizar la redundancia de nuestros servicios:

- MCM nos proporciona 150 troncales digitales y SIP
- TELMEX proporciona 60 troncales digitales
- Tenemos una capacidad contratada de hasta 210 llamadas simultáneas y capacidad instalada de hasta 500 concurrentes.
- Conmutador central IP Office IP500 AVAYA con las siguientes características:
 - 500 extensiones (210 en uso)
 - 90 troncales digitales
 - 120 troncales SIP
 - Grabación (aleatoria, obligada y bajo demanda)
 - Supervisión de llamadas mediante intrusión
 - Robot de marcación automática
 - Buzón de voz vía correo electrónico



Software de operación

TESI-GANDIA

El más avanzado sistema de captura, codificación y validación de datos.

Gandia Integra CatiNet

Se encarga de la gestión de llamadas, del control de la muestra, de la dirección interactiva de las entrevistas, de la gestión de los entrevistadores y de la supervisión.

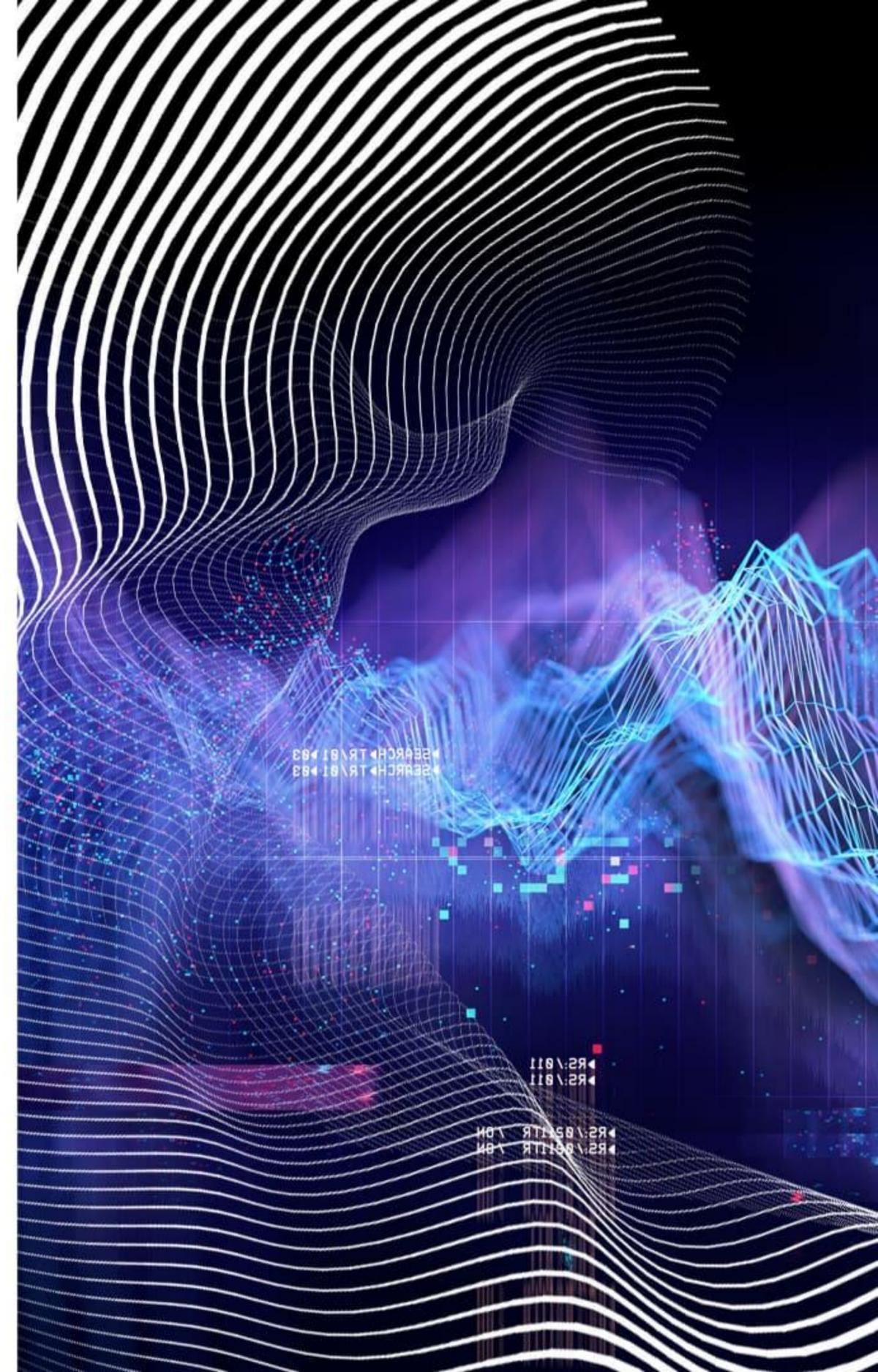
Gandia Integra CawiNet

Es el módulo que permite publicar encuestas online o enviar por email correos con enlace a encuestas.

Gandia Integra MobiNet

Módulo para dispositivos móviles (smartphones y tabletas) con cualquier S.O (Android, iOS, Windows Phone), que puede funcionar también desde PC's y Mac

Esta plataforma nos permite poder realizar estudios híbridos logrando cubrir todos los perfiles requeridos.



Contamos

CATI EFICIENTE

- 200 posiciones totalmente equipadas
- Personal con +15 años de experiencia
- Sistema de marcación telefónica (Automático y predictivo)
- Supervisión local y/o remota
- Capacidad de grabación al 100%



PANEL ONLINE

- +200,000 personas integran el panel
- Panelistas validados con documentos oficiales
- Ubicados geográficamente
- 50 variables de perfilamiento
- Perfilados con NSE vigente de AMAI



DIFERENCIADORES

- Certificación ESMIM 3.0
- Área de estadística y programación propia
- Integración de canales de recolección de datos
- Robot de mensajería alto volumen (SMS mensajes de voz)
- Sitio seguro de intercambio de información con clientes
- Web reporting



F2F DINÁMICO

- Experiencia comprobada
- Destreza para entrevistar a diferentes targets
- Dispositivos móviles online y offline
- Cobertura nacional





CATI

Computer Assisted Telephone Interview

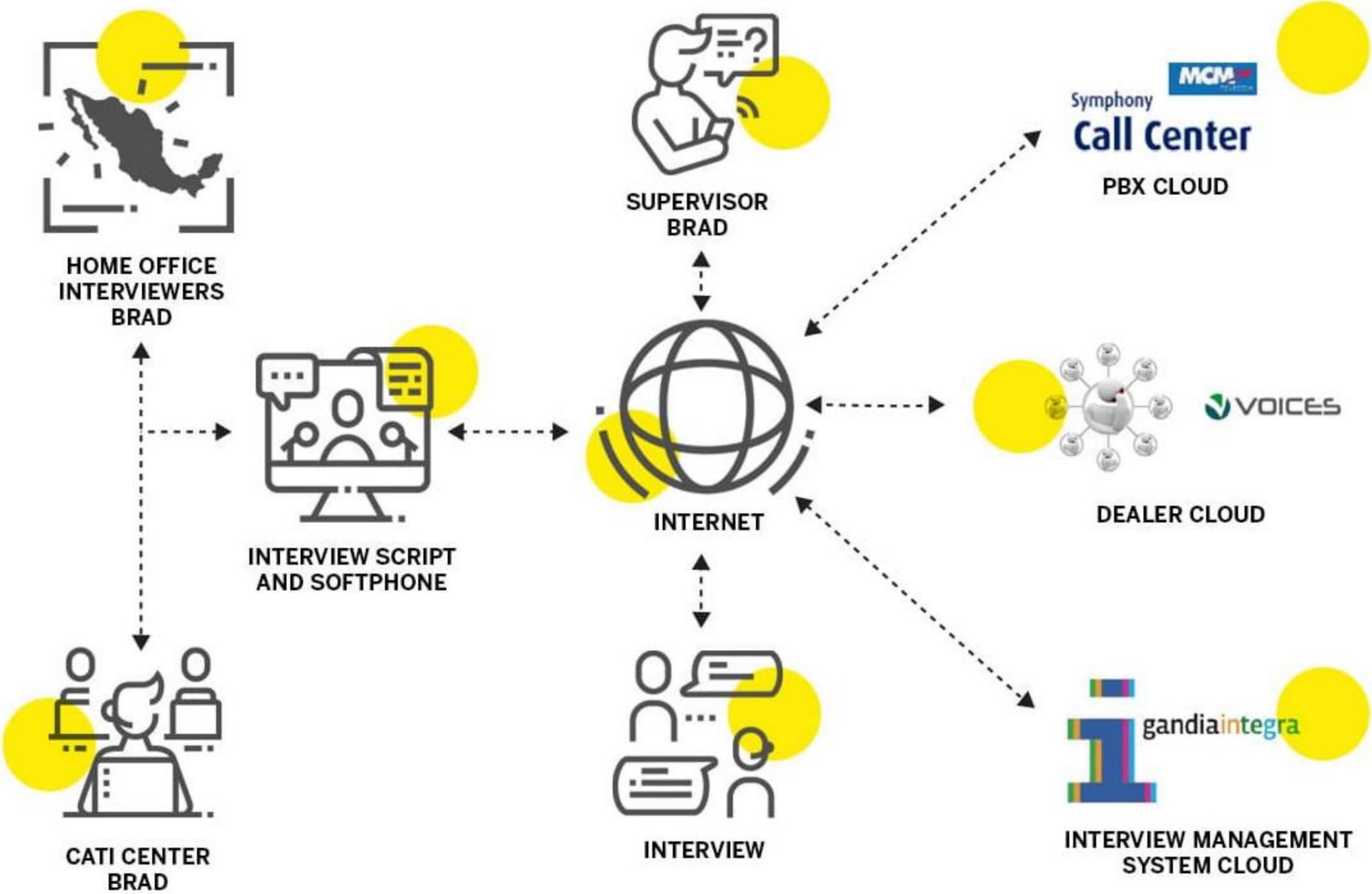
Encuestas telefónicas, base general, de clientes y empresariales.

Levantamiento CATI



- ✓ CATI
- ✓ CODI
- ✓ DATA ENTRY
- ✓ Promedio mensual de llamadas: 70,000
- ✓ Capacidad de: 35,000 entrevistas mensuales
- ✓ Capacitación constante y de inducción
- ✓ Personal con + de 15 años de experiencia
- ✓ Encuestadores en tres turnos (mañana, tarde y completo)
- ✓ Supervisión en pantalla y por voz con intervención telefónica
- ✓ Grabación de audio 10% de acuerdo al estándar ESIMM o según requerimiento
- ✓ Ampla experiencia en mercados especializados:
 - Financiero y Seguros
 - Automotriz
 - Medios (Radio)
 - Opinión pública y preferencia electoral

Levantamiento CATI / Home office





F2F

Face to face

Encuestas presenciales en hogares, puntos de afluencia, ejecutivas y médicos.

Levantamiento F2F

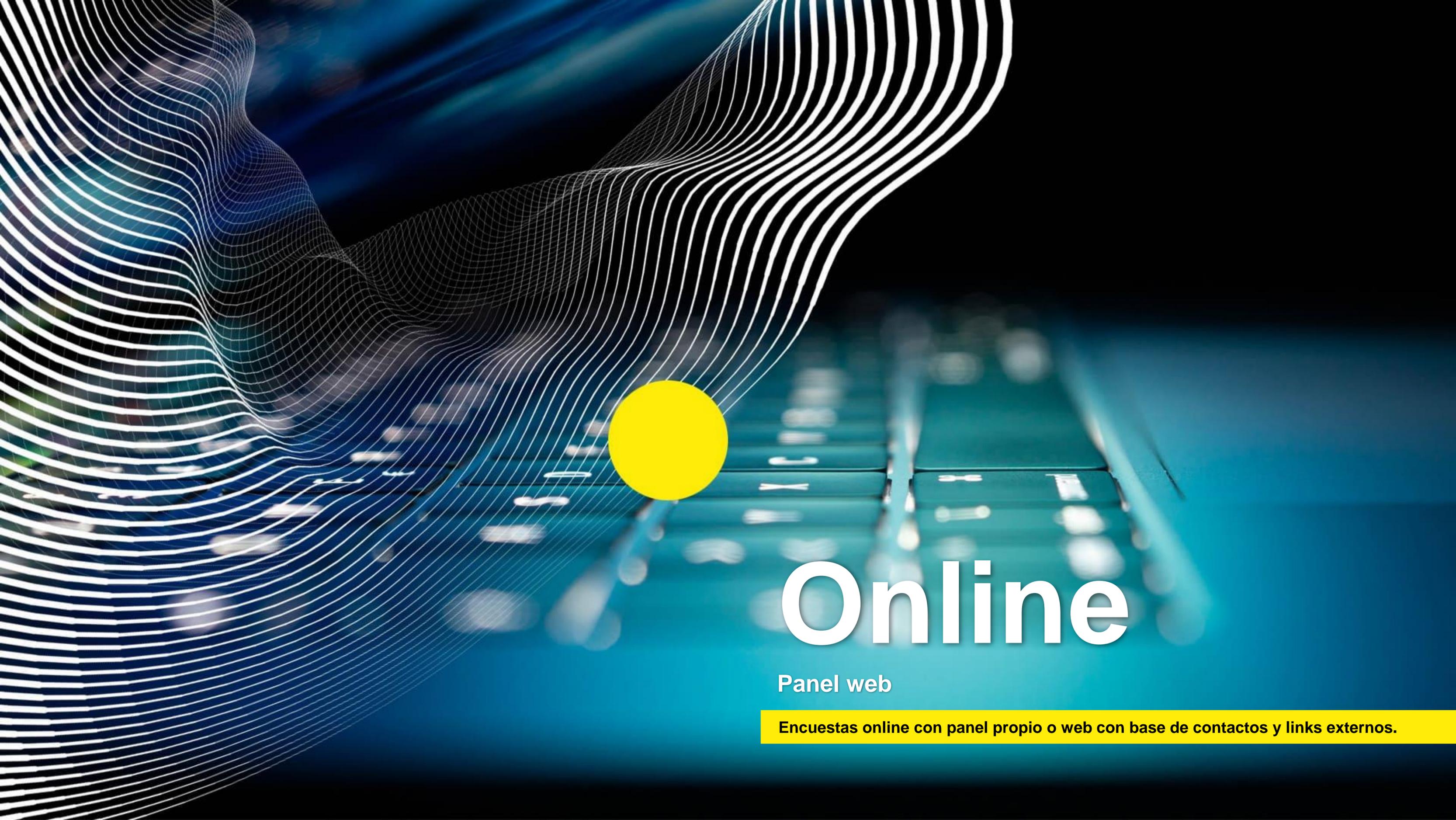
- ✓ En hogares
- ✓ Puntos de afluencia y CLT (Central Location Test)
- ✓ Empresariales
- ✓ Médicos por cita.
- ✓ Mystery Shopper.
- ✓ Auditorías de campo.
- ✓ Encuestadores Brad y Socios comerciales.
- ✓ Dispositivos móviles con funciones online y offline



Estados con representación local



El resto de los estados se cubren enviando equipos de ciudades cercanas

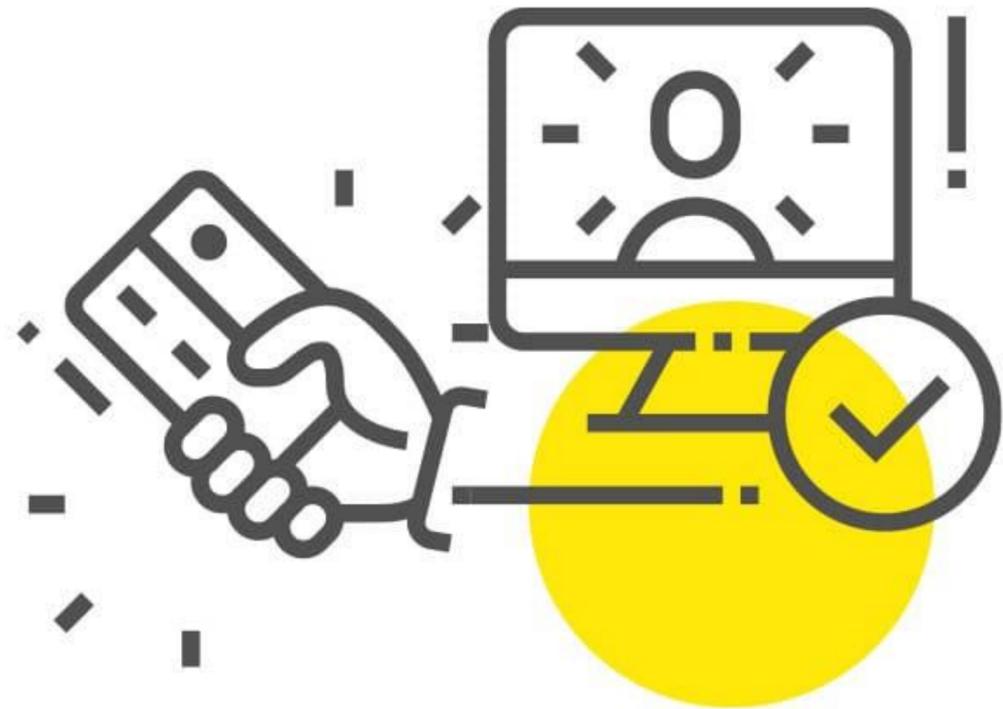


Online

Panel web

Encuestas online con panel propio o web con base de contactos y links externos.

¿Cómo reclutamos a los panelistas?



- | Redes sociales
- | Viral, panelistas que mandan ligas, correos o mensajes a otros conocidos, amigos o familiares invitándolos al panel
- | Boca en boca, otros usuarios nos recomiendan porque su experiencia ha sido positiva
- | Presencia en sitios web
- | Publicidad en Google
- | Sitios web que nos recomiendan
- | +270,000 personas registradas en México

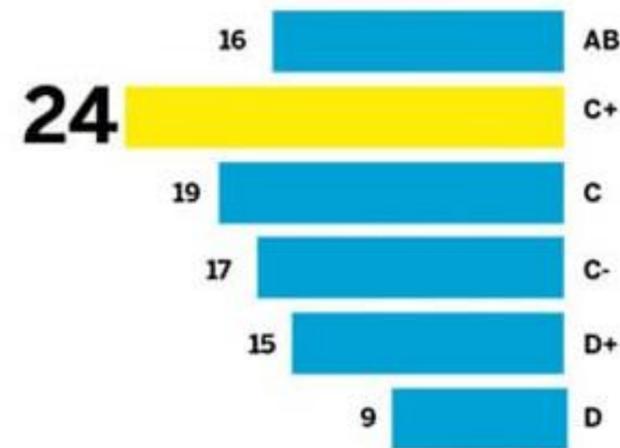
Características de nuestro modelo

Sólo contamos con personas que se validan con CURP y que hayamos comprobado su dirección vía correo postal.

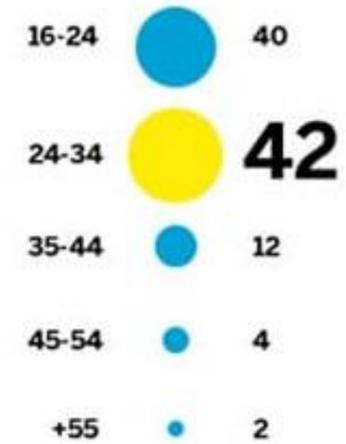
Les pedimos más de 80 campos de segmentación para ampliar la información de las respuestas.

Una vez validados al 100% pertenecen a nuestro panel y les recompensamos económicamente su tiempo y su sinceridad.

NIVEL SOCIOECONÓMICO



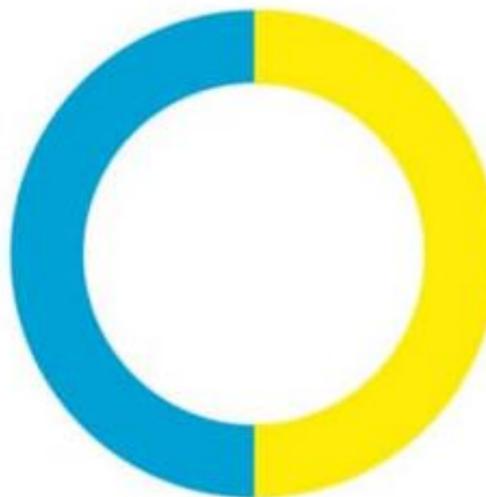
EDAD



ÁREA AC NIELSEN

Área	Porcentaje
Área 1 Noroeste	11%
Área 2 Noroeste	18%
Área 3 Occidente	13%
Área 4 Centro	25%
Área 5 DF	17%
Área 6 Sur Sureste	16%

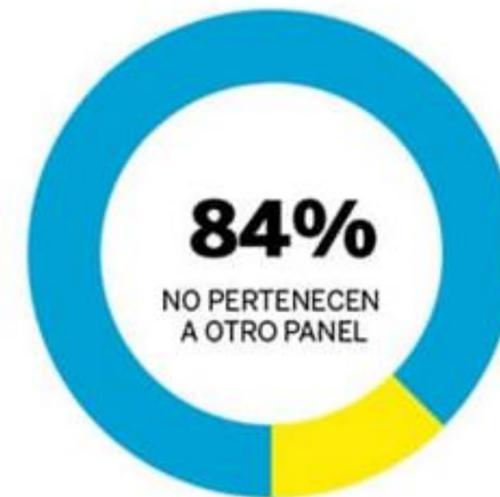
50%
HOMBRES



50%
MUJERES

84%

NO PERTENECEN
A OTRO PANEL



BURÓ DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS

Ejemplos de Segmentación Brad

CONSUMO

Usuarios de smartphome	125,768
Bancarizados	128,014
Propietarios de autos	67,096
Con televisión por cable	91,131

TECNOLOGÍA

Usuarios de Twitter	46,673
Usuarios de Facebook	122,299
Usuarios de LinkedIn	21,156
Internet en hogares	115,228



BURO DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS

Ejemplos de Segmentación Brad

PERSONAL

Mujeres con hijos menores de 10 años	37,254
Estado civil / Casado	30,946
Practican algún deporte	96,176
Padres de familia	49,473

TECNOLOGÍA

Usuarios de Twitter	46,673
Usuarios de Facebook	122,299
Usuarios de LinkedIn	21,156
Internet en hogares	115,228

BURO DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS





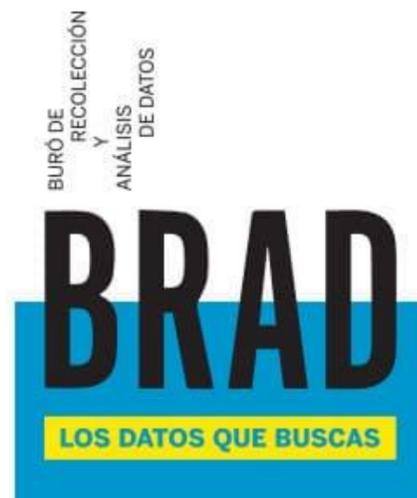
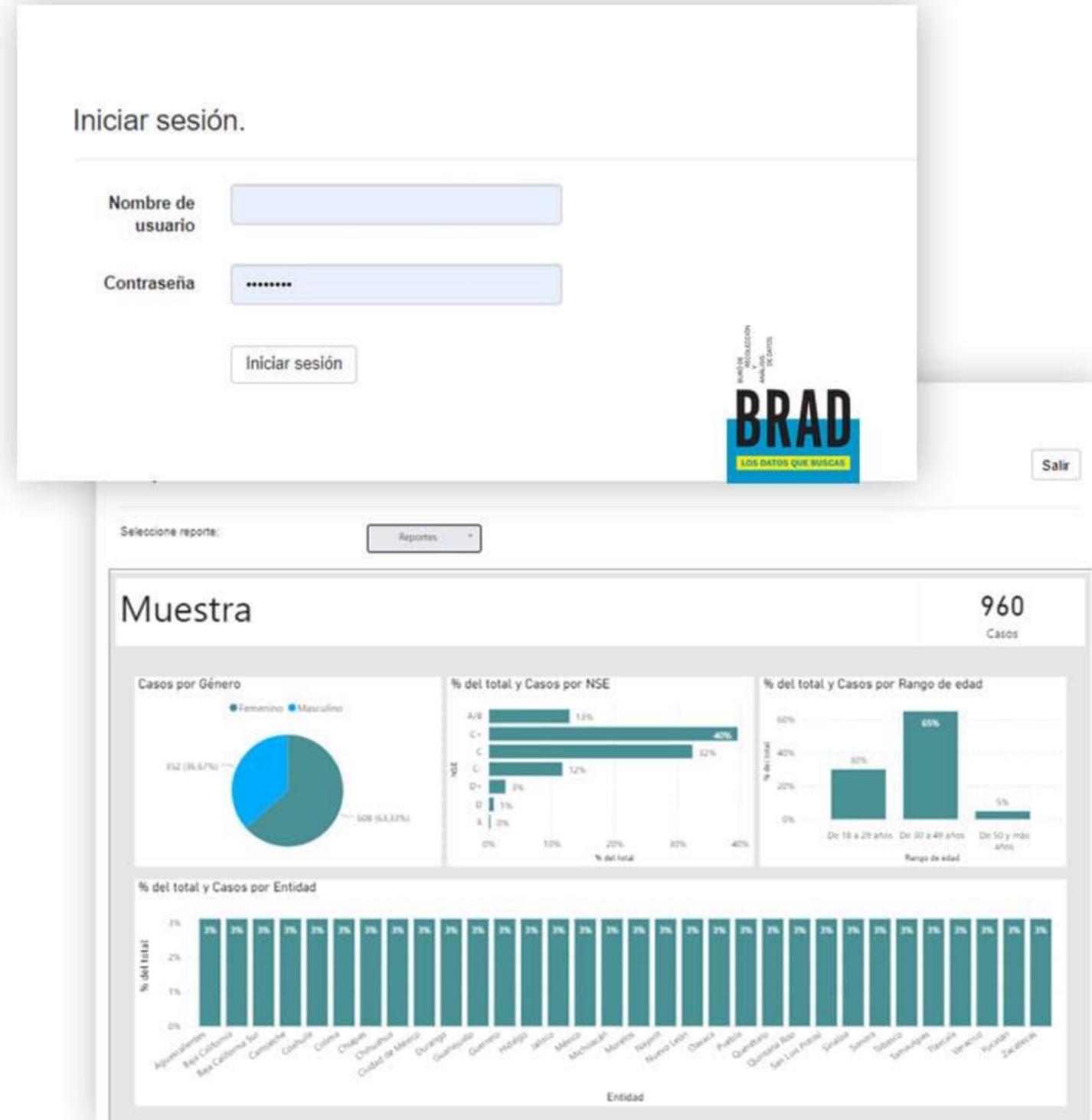
Web reporting

Dashboard

Dashboard

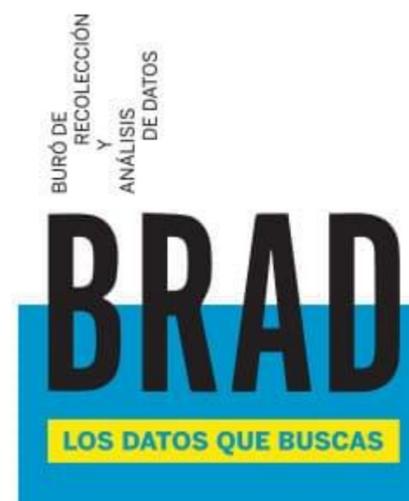
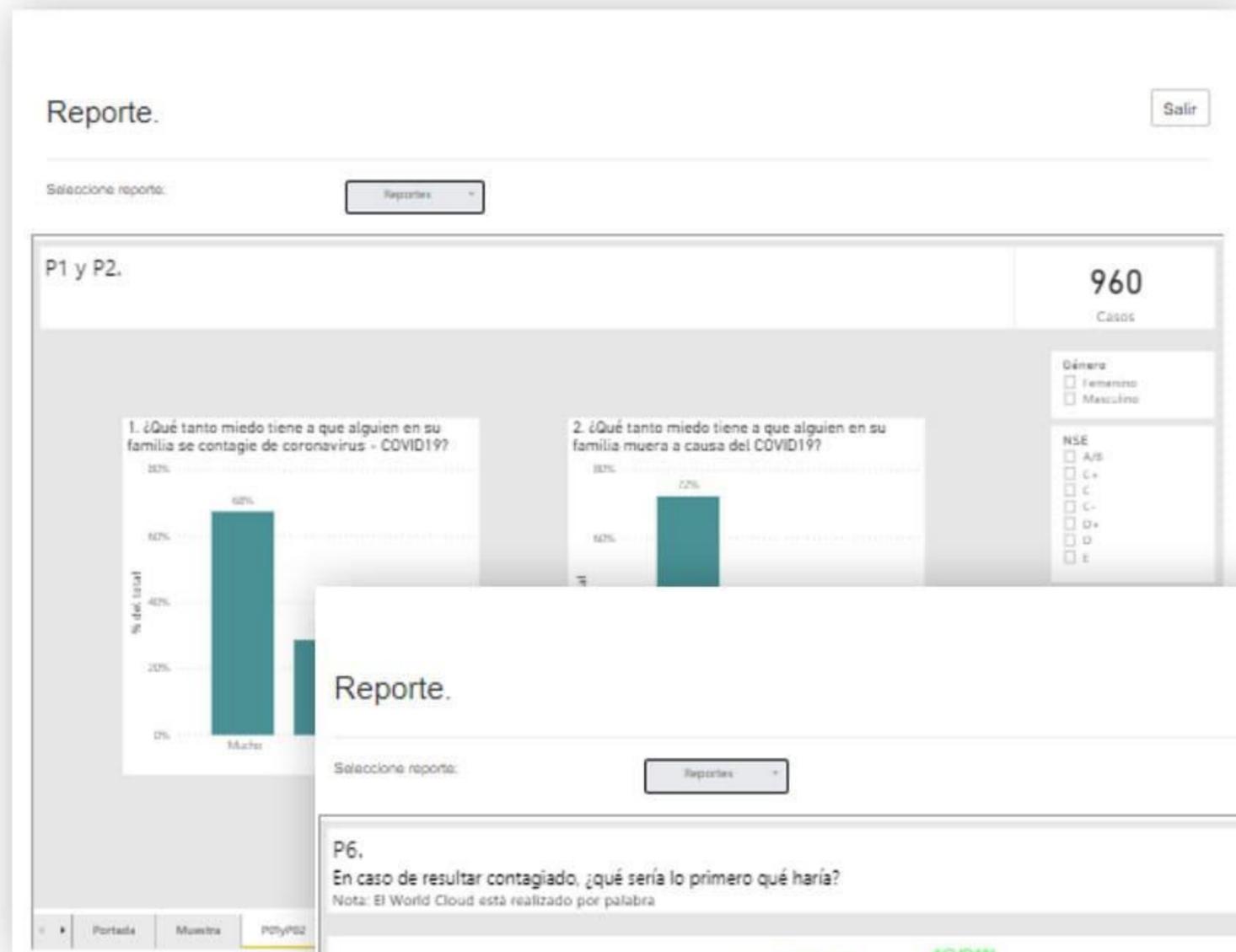
Brad cuenta con certificación SSL en los sitios Web que ofrece a sus clientes. Esto permite el intercambio de información sensible mediante en internet cifrada.

El módulo de consulta permite asignar usuarios y niveles de acceso a cada uno de ellos, también permite tener en el mismo módulo de consulta diferentes estudios para el mismo cliente.



Funcionalidades

- ✓ Sitio seguro https.
- ✓ Multi usuario y multi nivel.
- ✓ Multi estudios.
- ✓ Módulo Share Point (FTP).
- ✓ Análisis dinámico (Ad hoc).
- ✓ Estimación de Indicadores (Ad hoc).
- ✓ BRAD Map (Geo referencia).
- ✓ Módulo de capacitación



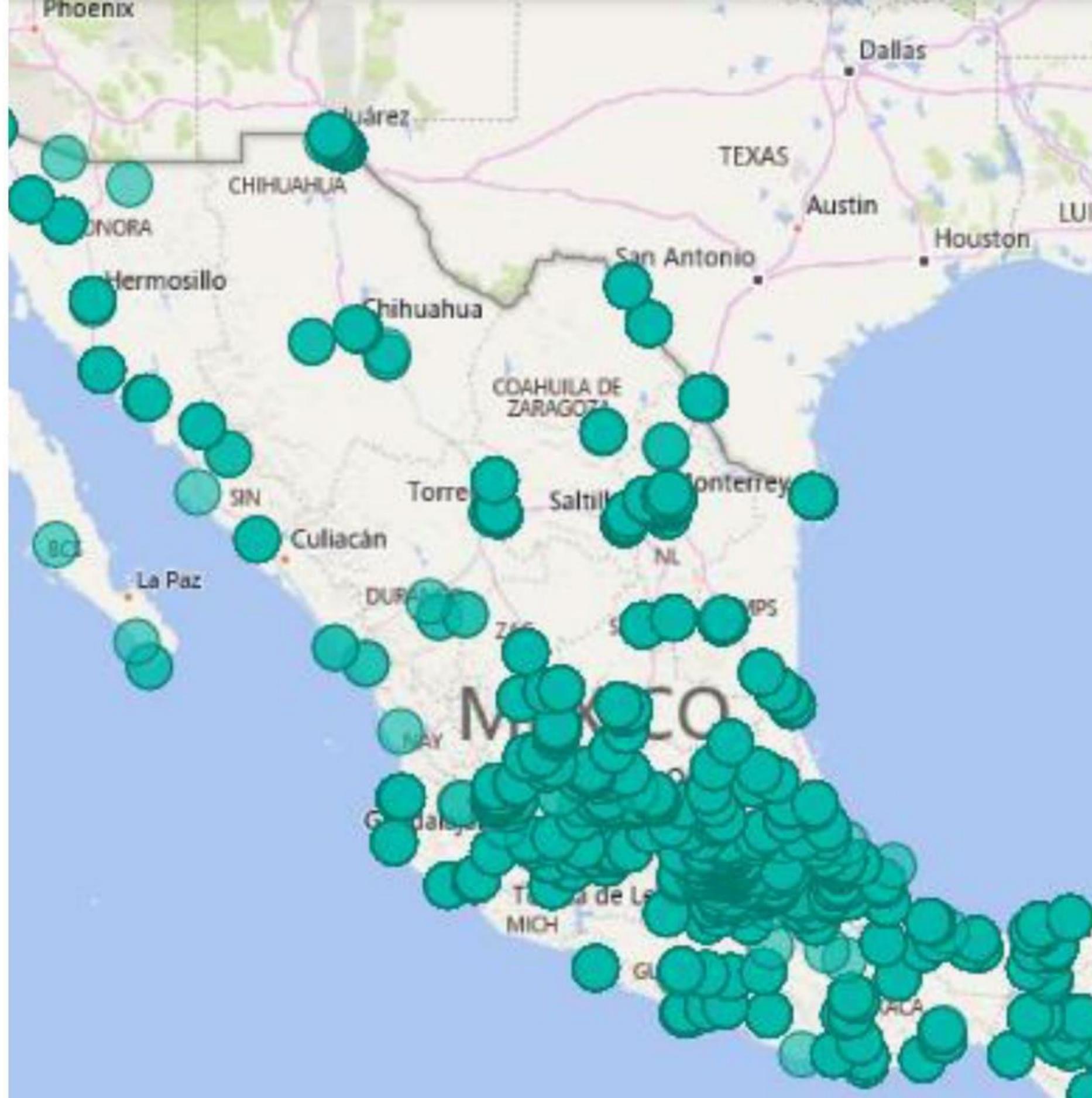


Radars

Geoposicionamiento y análisis

¿Qué es RADAR?

Análisis para la clasificación de mercados específicos mediante la identificación de sus rasgos característicos, utilizando distintas capas de información georeferenciadas y socio demográficas.



BURO DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS

¿Cómo lo hacemos?

Mediante un algoritmo propietario de búsqueda, que permite escanear zonas acotadas a las necesidades de cada usuario, extrayendo de distintas capas de información georeferenciada, los datos relevantes para la descripción del territorio analizado.

¿Cuáles son sus aplicaciones?

- Expansión o redefinición de la red de sucursales
- Definición de territorios de venta
- Ubicación de oficinas o corporativos
- El desarrollo de proyectos inmobiliarios de cualquier tipo
- Tendencias de desarrollo económico para zonas específicas



SGC - SDPDP

Contamos con sistemas de gestión basados en Políticas, manuales y procedimientos para el cumplimiento de calidad y Protección de Datos personales.

- ESIMM y certificado por la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados)
- LFPDPPP (Ley federal de protección de datos personales en posesión de particulares).



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

ESIMM



AMAI
INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES

BURÓ DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS



BURO DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS

Eliuth Aguado Peña
Ejecutivo Kam

Tel. 5263 3600

Ext. 6104

E-mail. Eliuth.aguado@brad.mx

www.brad.mx

GRUPO

OdelRoquette®

CONOCIMIENTO QUE GENERA VALOR



BURÓ DE
RECOLECCIÓN
Y
ANÁLISIS
DE DATOS

BRAD

LOS DATOS QUE BUSCAS